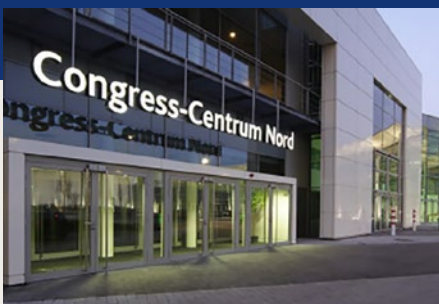




»Amazon kann alles. Außer Garten!« BHB-GardenSummit 2018

Mittwoch 5. September 2018 ab 9.00 Uhr
Congress Center Nord, Koelnmesse

Der Fachkongress der Gartenhandelsbranche



+ Get Together

mit BBQ am Vorabend:

4. September 2018, 17.00 Uhr im Atrium CC Nord

Veranstalter:

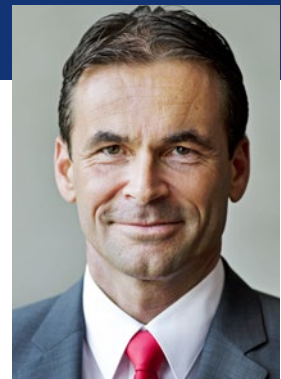


In Kooperation mit:



www.gardensummit.de

Grußwort



Sehr geehrte Damen und Herren,

ob als sozialer Treffpunkt, blühendes Paradies, Erholungsoase und Ort künstlerischer Selbstverwirklichung: In Zeiten der Digitalisierung und streng getakteter Arbeitsabläufe ist und bleibt der Garten, das „grüne Wohnzimmer“, für viele Hausbesitzer ein Ort der Entspannung und Ausdruck der eigenen Kreativität und Persönlichkeit. „Outdoor-Living“ im Garten, auf Dachterrassen oder Balkonen liegt im Trend: Das Leben mit Familien und Freunden findet im Grünen statt. Auch der Gesellschaftstrend Grillen ist sichtbarer Ausdruck der Entwicklung: Ein Barbecue mit Freunden im Sommer, aber auch im Winter, ist heutzutage gängiger Lifestyle vieler Haus-, Garten- und Balkonbesitzer. Diese Trends spiegeln sich auch in den Umsatzzahlen unserer Branche wider. Die deutschen Bau- und Heimwerkermärkte konnten 2017 einen Umsatzzuwachs von 1,1 Prozent erwirtschaften, bedeutende Wachstumstreiber waren dabei erneut die Gartensortimente, die in ihrer Gesamtheit einen Umsatz von 4,16 Milliarden Euro erzielten und damit 22,5 Prozent des gesamten Jahresumsatzes ausmachten.

Am 4. und 5. September begrüßt der BHB die Gartenbranche zum **5. BHB-GardenSummit 2018**. Die Veranstaltung bietet den Unternehmen des Gartenmarktes aus dem Handel, der Industrie und dem Dienstleistungssektor wieder eine informative Bühne zum intensiven Gedanken- und Meinungsaustausch, all dies konzentriert auf einen Veranstaltungstag und ein Get-together beim Barbecue am Vorabend. Durch die direkte Anbindung an die Spoga+gafa ermöglichen wir die Weiterführung der Messegespräche auf dem Messegelände.

Wir freuen uns, Sie auch in diesem Jahr wieder zur Neuauflage unseres BHB-GardenSummits in Köln begrüßen zu dürfen.

Ihr Kai Kächelein

Komm. Sprecher des Vorstands des
Handelsverbandes Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Impressionen 2017



Programm: Mittwoch, 05.09.2018

»Amazon kann alles. Außer Garten!«

9.00 Uhr Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)
Begrüßung und Einführung in den Programmablauf

9.15 Uhr Kai Kächelein (komm. Vorstandssprecher BHB)
Der Gartenfachmarkt – Rückblick und Ausblick aus Sicht des BHB
• Rückblick Markt- und Umsatzentwicklung 2017/2018
• Aktuelle Trends im Gartenmarkt:
Produkte, Services, Geschäftsmodelle
• Ausblick Branchenentwicklung 2019

9.30 Uhr Christian Knapp (Head of Retail Home, GfK)
Der Gartenmarkt im Fokus – Rosige Zeiten für die grüne Branche?
• Konsumlaune: Lust oder Frust?
• Was treibt die grüne Branche?
• Aktuelle Trends aus dem GfK Handelspanel

10.00 Uhr Jens Fischer (Inhaber und Geschäftsführer K.U.L.T.OBJEKT)
Wie ein neues Retail-Konzept entsteht – thematische Marktplätze mit Anziehungskraft
• Menschen kaufen Erlebnisse
• Storytelling = Storyshopping
• Strategische Allianzen – Mehrwerte für Kunde und Händler

10.30 Uhr Dirk Bader
(Geschäftsführer Landgard Blumen & Pflanzen GmbH)
Vermarktung 4.0 bei Landgard
• Produzierende vermarktende Erzeugergenossenschaft mit ersthändigem Warenbezug
• Regionale, nationale und international mit Themen und Konzeptplan
• Zukunftsmarkt mit Bausteinen der Vermarktung (Wegeführung, Themenaufbauten, Nachhaltigkeit, E-Commerce, Convenience)

11.00 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

11.30 Uhr Andreas Löbke
(Projektleiter CoConcept – Marketingberatung)
U30 – Potenziale vor und hinter dem Verkaufstresen
• Was zeichnet die Generation Y aus?
• Warum ist die Auseinandersetzung mit der Generation Y so wichtig?
• Generation Y im Fokus von Verkauf und HR

12.00 Uhr Dr. Stephan Telschow (Leiter Kompetenzzentrum POS Forschung / Management Board GIM)
Profis und Webshops – eine schwierige Beziehung
• Treiber und Barrieren für den Online-Kauf aus Sicht von GaLa-Bauern und Gärtnern
• Amazon Business – Chance oder Gefahr?
• b2b-adäquate Services im Online-Shop

12.30 Uhr Mittagessen im Restaurant
im Erdgeschoss, Dessert/Kaffee im Foyer

13.45 Uhr Alexander Kelm
(Geschäftsführer Green Solutions Software GmbH)
Künstliche Intelligenz im Gartenhandel

14.15 Uhr Vortrag in Vorbereitung

14.45 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

15.30 Uhr Parallelsession – Der Filialkunde im Fokus

1. Jens Weber (Director Customer Offer, OBI)

Customer Experience

Erhöhung der Kundenfrequenz – ohne Rabatte und Aktionen

2. Martin Gaber (Geschäftsführer Jos de Vries)

Instore Kommunikation

Händlermarke, Inspiration am PoS, Preis-Aktivierung, Navigation im Markt, Information: Die fünf Elemente gelungener Instore Communication

3. Romeo Sommers (PoS-Experte)

Trends im Gartenhandel

Garten Trends 2018: Eat your greens, Family Gardening, the new Gardener – Inspiration garantiert

16.30 Uhr Gesprächsrunde zu den drei Parallelsessions

Jens Weber (Director Customer Offer, OBI)

Martin Gaber (Geschäftsführer, Jos de Vries)

Romeo Sommers (Inh.)

Moderator: Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer, BHB)

17.00 Uhr Zusammenfassung (Ende des Kongresstages)

Referenten



Dr. Peter Wüst
(Moderation)



Dirk Bader



Jens Fischer



Martin Gaber



Kai Kächelein



Alexander Kelm



Christian Knapp



Andreas Löbke



Romeo Sommer



Dr. Stephan Telschow



Jens Weber

BBQ, Dienstag, 04.09.2018, 17.00 Uhr

Networking und Genuss auf höchstem Niveau

Traditionell lädt der BHB am Vorabend seiner Kongresse alle Teilnehmer, Sponsoren und Referenten zu einem informellen Get-together ein. Am 4. September um 17.00 Uhr trifft sich das „Who is Who“ der Gartenhandelsbranche im Atrium des Congress-Centrum Nord der Koelnmesse.

Hier kommen Sie ins Gespräch, knüpfen Kontakte und lassen in entspannter Atmosphäre die **Spoga+Gafa** Revue passieren.

Der BHB freut sich mit dem Fleischlieferanten „**Otto Gourmet**“ zum wiederholten Male einen hochkarätigen Partner gefunden zu haben, der das BBQ am Abend garantiert zu einem kulinarischen Höhepunkt werden lässt.



„Ihr Präsentationsstand auf dem BHB-GardenSummit“

Die begleitende Fachausstellung ermöglicht Ihnen, Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenzen und Ihr Unternehmen ins Blickfeld der Top-Entscheider der Branche zu rücken und buchen Sie Ihre Ausstellungsfläche im Kongressfoyer.

Nähere Informationen erhalten Sie unter:

Telefon **+49 221 277 595 -15**

oder per Mail unter **torsten.gralla@bhb.org**

Teilnehmende Unternehmen 2017

AL-KO Geräte GmbH, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, Anthropos Personalberatung Wolfgang Wiebe, BALLISTOL GmbH, BAUER DO-IT-YOURSELF KG, Baumschulen-Handels GmbH, Bauvista GmbH & Co. KG, Biesalski & Company, Brüder Schlau GmbH & Co. KG, Char Broil, Dähne Verlag GmbH, DEGA GRÜNER MARKT, Dehne Dienstleistungs-GmbH, Derumann Plantagenet GmbH, Deutscher Fachjournalistenverband (DFJV), DHG Vertriebs- & Consultinggesellschaft mbH, Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V., DIY Academy, Ernst Meier AG, Fair Stone e.V., Fiskars Germany GmbH, Florensis Deutschland GmbH, GardenGirl DACH, Garten-Center Kremer GmbH, Gartenland GmbH Aschersleben, GASA Group Germany GmbH, GEV GmbH, GfK, hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG, Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren, Handelsverband Koch- und Tischkultur, Handelsverband Wohnen und Büro, Haymarket Media GmbH, Heidezüchtung Kramer, HELLWEG Die Profi-Baumärkte GmbH & Co. KG, Herstellerverband Haus & Garten e.V., Holz.ConZert GmbH, HORNBACH Baumarkt (Schweiz) AG, HORNBACH Baumarkt AG, HOZELOCK TRICOFLEX GmbH, Industrieverband Garten e.V., Intereroh, Intratuin Nederland B.V., Journalistenbüro Koblenz, JUFOL, Jumbo-Markt AG, Kendziora&Partner, Knauber Freizeit GmbH & Co. KG, Koelnmesse GmbH, LANDI Schweiz AG, MediaAnalyzer, MEM Bauchemie GmbH, Messe Essen GmbH, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, OBI Corporate Center GmbH, OBI Group Holding SE & Co. KGaA, Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH & Co. KG, Pop Up My Brand GmbH, Pöppelmann GmbH & Co. KG, POSITEC Germany GmbH, PR-Witt, PRODUX concepts & services AG, REWE Group, RM Handelsmedien GmbH & Co. KG, Robert Bosch Power Tools GmbH, Rotho Kunststoffe GmbH, SAGAFLO AG, Scheurich GmbH & Co. KG, SMT GmbH Consulting & Services, SÜDWIND e.V. - Institut für Ökonomie und Ökumene, Syngenta, tepro Garten GmbH, Test Rite Development GmbH, toom Baumarkt GmbH, Unternehmensberatung Bernhard Simon, Verlag Eugen Ulmer, WM Sales Support GmbH, wolcraft GmbH, Xertifix e.V., ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG

Sponsoren

christmasworld creativeworld tendance

Die Leitmesse **Christmasworld**, **Creativeworld** und **Tendance** stehen für umsatzstarke Sortimentsideen. Gemeinsam machen sie das Handelsangebot in Frankfurt mit inspirierenden Trends und Neuheiten noch bunter – für eine stärkere Kundenfrequenz. Expertenvorträge, Workshops und Sonderpräsentationen bieten Ihnen einen zusätzlichen Benefit für florierende Geschäfte.

Weitere Infos unter christmasworld.messefrankfurt.com
creativeworld.messefrankfurt.com
tendance.messefrankfurt.com



Die IPM ESSEN ist die Weltleitmesse des Gartenbaus. Als einzige Fachmesse ihrer Art bildet sie die gesamte Wertschöpfungskette von der Pflanzen-Produktion, über die Technik, Floristik, Ausstattung bis zum Point of Sale ab. Auf keiner anderen Pflanzenmesse findet das Fachpublikum eine derart umfassende Marktübersicht und vielfältige Neuheiten.

Zur IPM ESSEN 2018 präsentierten 1.564 Aussteller aus 45 Nationen den 54.100 Fachbesuchern aus 104 Nationen neue Produkte, starke Verkaufskonzepte und innovative Techniken. Damit untermauert die Weltleitmesse des Gartenbaus ihren internationalen Stellenwert und wird zum unverzichtbaren Impulsgeber der grünen Branche.

Weitere Infos unter www.ipm-essen.de



Die Leidenschaft für gutes Fleisch liegt den Brüdern Michael, Wolfgang und Stephan Otto im Blut. Weltweit auf der Suche nach außergewöhnlichen Fleischspezialitäten, beliefert **OTTO GOURMET** seit 2004 sowohl Sterne- und Spitzengastronomie als auch rund 30.000 private Feinschmecker. Das Unternehmen steht Pate für Fleisch von Tieren mit den besten Genuss-Voraussetzungen wie sie z. B. das original japanische Wagyu, Irish Beef Hereford Prime, Ibérico Schwein und Geflügel von Miéral aus der Bresse haben. Gemeinsam mit den Züchtern garantieren die drei Ottos 100% Qualität. Genuss mit gutem Gewissen. Das ist OTTO GOURMET.

Weitere Infos unter www.otto-gourmet.de

Medienpartner



baumarktmanager ist das Marketingmagazin der Do-it-yourself-Branche. Die Zeitschrift erreicht den gesamten Einzelhandel mit Do-it-yourself-Abteilungen sowie den spezialisierten Betriebsformen mit Bau, Heimwerker- und Gartenbedarf. Schwerpunkt der redaktionellen Konzeption sind Reportagen aus dem In- und Ausland, Marktübersichten, Darstellung von Marketingkonzeptionen sowie aktuelle Meldungen aus der Do-it-yourself-Branche. Ein Großteil des redaktionellen Inhalts erscheint exklusiv nur im baumarktmanager.

Weitere Infos unter: www.baumarktmanager.de



Der „**baustoffmarkt**“ ist das Wirtschaftsmagazin für die Baustoffbranche und hat ein eigenständiges inhaltliches Profil mit einer klar definierten Zielgruppe. Er ist Informations-Mittler zwischen Industrie- und Handel und ist das Medium für Führungskräfte in der Baustoffbranche. Die Führungskräfte der Baustoffbranche kennen, lesen, nutzen und schätzen „ihr Branchenblatt“. Der „baustoffmarkt“ ist zugleich offizielles Organ des Bundesverbandes Deutscher Baustoff-Fachhandel.

Weitere Infos unter: www.baustoffmarkt-online.de



DEGA GRÜNER MARKT ist seit über 50 Jahren die Informationsquelle für Entscheidungsträger im gärtnerischen Facheinzelhandel. DEGA GRÜNER MARKT greift für die Praxis relevante Themen auf, gibt Orientierung und Hilfen für die unternehmerische Planung und den praktischen Alltag im Gartenfachhandel. DEGA GRÜNER MARKT ist dabei nicht nur redaktionell glaubwürdig, sondern auch frisch, unterhaltsam und hochwertig ausgestattet.

Weitere Infos unter: www.gruener-markt-online.de



diy ist das Fachmagazin für die gesamte Do-it-yourself-Branche. Zielgruppen sind Bau- und Heimwerkmärkte, Baustoffhandlungen, Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen sowie Gartencenter. Neben aktuellen Nachrichten über die Entwicklung in Industrie und Handel, Personal-meldungen, Firmenportraits, Reportagen von Neueröffnungen, Messevor- und -nachrichten sowie Produktvorstellungen enthält jede Ausgabe Analysen des Branchengeschehens und statistische Daten.

Weitere Infos unter: www.diyonline.de



GABOT ist das umfangreichste Fachinformationsportal für den professionellen Gartenbau im deutschsprachigen Raum. Seit 1999 ist GABOT im Internet verfügbar. GABOT hat sich innerhalb dieser Zeit von einer Gartenbauschmaschine zu einem führenden Internet-Portal für die gesamte Grüne Branche entwickelt.

Weitere Infos unter: www.gabot.de



Schon seit einigen Jahren berichten wir unter dem Namen **Gawina** (Garten- Wirtschafts-Nachrichten) über relevanten Themen aus der Grünen Branche. Neben allgemeinen Informationen aus dem Gartenbau, berichten wir insbesondere über allgemeine Marktentwicklungen sowie Ereignisse rund um den Einzelhandel mit Gartenprodukten. Die Gawina-Informationsplattform gibt es nur im Internet. Wir finanzieren uns ausschließlich aus Werbeeinnahmen.

Weitere Infos unter: www.gawina.de

Anmeldeformular

per Fax: +49 (0) 221/292 592-93

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum **5. Internationalen BHB-GardenSummit 2018** am 5. September 2018 (€ 499,- zzgl. MwSt.).
- Ja, hiermit melde ich mich zur Teilnahme am **Get Together** am 4. September 2018 im Atrium des Congress-Centrums Nord der Koelnmesse an (Kosten mit Kongressgebühr abgedeckt – bitte trotzdem ankreuzen bei Teilnahme).
- Ja, wir sind **BHB-Mitglied** und nehmen den **Mitgliedsrabatt iHv € 60,- p.P.** in Anspruch.

1. Name	Nachname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	<small>*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich BHB über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.</small>
Firma	
Straße	
PLZ	Ort
2. Name	Nachname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	<small>*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich BHB über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.</small>
3. Name	Nachname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	<small>*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich BHB über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.</small>
Datum	Unterschrift

Veranstaltungsort:

Congress-Centrum Nord Koelnmesse/ KölnKongress
Deutz-Mülheimer Straße 111 • 50679 Köln

Zimmerreservierung:

Aufgrund einer parallelen Großveranstaltung in Köln ist die Buchungslage zu diesem Termin recht angespannt. Die H.U.T. GmbH unterstützt Sie gerne bei der Hotelbuchung für Ihren Besuch des BHB-GardenSummit/der Spoga+Gafa.
Bitte senden Sie Ihre Anfrage an: vanessa.schmitz@hut-gmbh.net

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Die Gebühr für den eintägigen Kongress beträgt € 499,- (zzgl. MwSt.) p. P. Die Kongressgebühr enthält die Teilnahme am Barbecue am Vorabend, das Mittagessen am Kongresstag sowie die Getränke vor Ort gemäß Programm.
Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis zum 06.08.2018 wird eine Bearbeitungsgebühr i. H. v. € 50,- zzgl. MwSt. p. P. erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 06.08.2018 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.
Der Kongressveranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Es werden KEINE Eintrittskarten im Vorhinein versendet. Als Ausweis für die Kongresseteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.

Anreise:

Mit dem PKW:

Folgen Sie den grünen Koelnmesse-Hinweisschildern. Diese leiten Sie im Messebereich direkt auf die vorgesehenen Parkflächen im Bereich des Congress-Centrum Nord.

Bahn-Reisende:

Ab Kölner Hauptbahnhof nehmen Sie die U-Bahn-Linien 16, 17, 18 oder 19 bis zur Station „Neumarkt“ und steigen dort in die Linie 3 (Richtung Thie-lenbruch) oder 4 (Richtung Schlebusch) um, die Sie zur vor dem Congress-Centrum Ost liegenden Haltestelle „Koelnmesse“ bringen. Von dort aus folgen Sie der Fußgängerbeschilderung zum Congress-Centrum Nord.

Veranstalter:

BHB Marketing & Service GmbH

Ansprechpartner:

Torsten Gralla • torsten.gralla@bhb.org • Telefon +49 (0) 221 277 595-15 • Fax +49 (0) 221 277 595 -79

Veranstalter:



In Kooperation mit:

